Умный помощник сельскому развитию

Л.А.Овчинцева

Любовь Александровна Овчинцева, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра аграрных исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 119571, Москва, пр-т Вернадского д. 82,
E-mail: lovchintseva@rambler.ru

DOI: 10.22394/2500-1809-2020-5-3-187-191

Развитие в эпоху перемен, а сейчас как раз такое время, предполагает вовлечение всех видов ресурсов для обеспечения устойчивости процесса. Для сельского развития могут быть задействованы ресурсы как материальные, такие как деньги, земля, техника или домашний скот, так и не имеющие материального выражения, а именно личные качества, знания и умения, связи с другими членами общества, способность к адаптации, к творчеству и многое другое[1].

Именно такой ресурс для развития предлагает «Смартека»[2], проект Агентства стратегических инициатив (АСИ), стартовавший в начале этого года. Слово «смартека» образовано по аналогии со словом «библиотека». Но если библиотека — это хранилище книг, то «смартека» (smart — умный (англ.)) задумана в виде собрания лучших практик и идей, а воспользоваться ее возможностями, как и библиотекой, может каждый. Смартека представляет собой интерактивную интернет-платформу, на которой могут взаимодействовать авторы практик, эксперты, команда АСИ и все интересующиеся уже накопленным опытом решения тех или иных проблем развития.

Желающие могут размещать информацию о практиках, структурированную по определенной форме, эксперты оценивают практики, лучшие размещаются на платформе. Зачем авторам практик делиться своими идеями? Смартека дает возможность заявить о себе на федеральном и межрегиональном уровне. АСИ и Смартека — это формы обратной связи и своего рода социально-коммуникационные лифты в рамках существующей ныне системы. Создатели практик могут рассчитывать на то, что им удастся привлечь

1. Механизмы устойчивого сельского развития (2003). Ч. 1. М. С. 19.
2. https://smarteka.com/

дополнительные ресурсы для реализации своих проектов. Отобранные экспертами практики могут участвовать в конкурсах, победители получают финансовую поддержку. Если авторы практик заинтересованы в распространении своего опыта, то это вполне подходящий инструмент.

Разработчики Смартеки сгруппировали практики по двенадцати категориям: инновации и технологии, жилье и городская среда, развитие сельских территорий, туризм, экология и природные ресурсы, здоровье и образ жизни, культура, образование, уровень жизни и демография, предпринимательство и экспорт, эффективное управление, инвестиции.

Это деление довольно условное, потому что авторы практик самостоятельно размещают их на платформе и при этом назначают, к какой категории ее отнести. В разделе «развитие сельских территорий» практик пока немного, но зато вполне подходящие для села можно найти в разделах «жилье и городская среда» или «туризм».

Также следует признать, что представленные на платформе «практики» зачастую не содержат в своих описаниях четко сформулированного механизма, позволяющего тиражировать опыт или претендующего на то, чтобы обеспечить гарантированный результат. Но это всегда истории, презентующие некоторую идею, которую внимательный читатель может для себя позаимствовать и развить.

В числе интересных с точки зрения сельского развития практик можно выделить, например, те, что касаются сельского туризма. За последние двадцать лет занятость в сельском хозяйстве сократилась более чем вдвое, поэтому тема альтернативной занятости представляет значительный интерес. Вот пример — мараловая ферма в Саянах. Это не просто крестьянское хозяйство, производящее ценный продукт — панты. Ферма предлагает знакомство с локальной культурой и с фермерством в целом, наблюдение за животными, оздоравливающие процедуры с использованием настоя пантов марала. В результате организации фермы созданы новые рабочие места. Далеко не в каждом регионе живут маралы, однако из описания этой практики можно почерпнуть идеи о фермерском хозяйстве, сочетающем в своей деятельности сельское хозяйство и прием туристов. Ведь горожанам всегда интересно посмотреть на животных в естественных условиях, просто попариться в баньке, поесть натуральной еды. Такой же успешной оказалась и практика турпродукта «Казачье подворье» из Ставропольского края, описание которой тоже можно найти в Смартеке.

Интересный пример для отдаленных сельских территорий с высокой зависимостью жизни населения от природных ресурсов — практика, направленная на снижение браконьерства путем расширения компетенций жителей села, проживающих поблизости от заповедника, обучение новым профессиям, поддержку ма-

лого бизнеса. Благодаря ее внедрению удалось повысить занятость сельчан и сохранить поголовье диких животных.

А вот концепция разработки и продвижения туристического продукта — отдых выходного дня в Ростовской области. Относительно малозатратная практика, главный механизм которой заключается в информировании и организации. Но она вполне позволяет вовлечь в процесс гостевые дома в сельской местности и дать им дополнительные возможности для извлечения дохода.

В разделе «Туризм» можно найти схему организации туристического потока в масштабе целого района — Городецкого района Нижегородской области. В рамках этой практики мы видим системный подход, заключающийся в создании и продвижении бренда сельской территории, поддержку малого бизнеса, развитие мест, привлекательных для туристов, и, как результат, ежегодное увеличение туристического потока в десятки раз. А как известно, каждый турист создает три рабочих места в сельской местности.

Можно найти механизмы отбора сел для построения туристического маршрута, обучения сельских жителей основам приема туристов на примере Республики Бурятия. Эта история, пожалуй, более всего приближается к практике, элементы которой пригодны для тиражирования. А в Республике Тыва при поддержке регионального Министерства экономического развития создан этноковоркинг, участники которого проводят мастер-классы для туристов. Результатом является увеличение туристического потока и рост доходов мастеров народных промыслов.

Интересен опыт расширения туристического потенциала Приморья, использующий специальные туры для блогеров из Китая, аудитория которых охватывает миллионы человек, и для работников туристических фирм, ведь кто, как не они смогут потом привлечь новых туристов, если путешествие им понравится.

Еще одно важное направление — подтягивание инфраструктуры сельских поселений к современным стандартам. В этом отношении заслуживает внимания опыт охвата труднодоступных сельских населенных пунктов спутниковой связью в Республике Алтай. Также интересна практика, названная «цифровизацией села» в Татарстане. Последняя, по сути, ставит сельскую потребкооперацию на цифровую платформу, дополняет ее магазинами без продавца, а также пытается связать сельских товаропроизводителей с потенциальными покупателями. Важный элемент — сельский компьютерно-грамотный консультант, сотрудник проекта, помогающий односельчанам воспользоваться интернет-ресурсами. На платформе Смартеки пока нет информации о том, как развивается проект, однако выглядит он многообещающе.

Практики улучшения традиционных сфер занятости в сельской местности раскрывают механизмы создания сети кооперативов с помощью мер поддержки на региональном уровне в Белгородской области и в Республике Башкортостан.

Кубанские специалисты в области образования представили проект по профессиональной ориентации школьников на агротехнологические специальности. В результате расширился кругозор и активность подростков, возросла доля выпускников школы, выбравших аграрные специальности для получения дальнейшего образования.

Есть предложение IT-специалиста из Ульяновской области по организации автоматизированного учета земельных ресурсов. Практика внедрена в Пермском крае и позволила на 20% снизить долю неиспользуемой пашни.

Специалист органов управления АПК из Смоленской области представил механизм выделения субсидий на возмещение части затрат (в размере до 70%) при покупке сельхозтоваропроизводителями специализированной техники и оборудования (для садоводства, возделывания льна-долгунца, в животноводстве). Эта региональная программа позволила за четыре года в полтора раза увеличить парк техники в регионе, а потому заслуживает широкого распространения.

Специалисты Преображеновского сельсовета из Липецкой области презентуют практику реализации стратегии социально-экономического развития территории. Стратегия включала в себя развитие инфраструктуры сельского поселения, привлечение инвесторов, развитие сети культурно-досуговых, спортивных и социальных учреждений, развитие сельских кооперативов, жилищное строительство, развитие экологического туризма. Все эти меры не несут в себе ничего нового, но являются хорошо зарекомендовавшими себя инструментами сельского развития. На реализацию Стратегии ушло почти десять лет, но результат впечатляет: сократился отток населения из села, бюджет сельского поселения пополнился новыми доходами и стал профицитным. Ресурсы на реализацию Стратегии были привлечены за счет участия в программах регионального и федерального уровня, благотворительных программ крупного бизнеса, частных инвестиций, самообложения населения и грамотного управления. Распространение практик такого рода должно носить массовый характер.

На платформе имеется немало практик универсального характера, которые подходят как для сельских, так и для городских поселений. В первую очередь это — практики раздельного сбора твердых бытовых отходов, а также практики вовлечения населения в проекты развития, поддержки женского предпринимательства, некоммерческих организаций, волонтерского движения в различных регионах.

Платформа Смартеки постоянно обновляется, растет число представленных практик. Хотелось бы видеть больше читателей и больше участников этого полезного интернет-ресурса, потому что он дает новые идеи, новые подходы к решению повсеместных и привычных проблем, расширяет видение и открывает новые возможности.

Smart assistant for rural development

Lubov A. Ovchintseva, PhD, Leading Researcher, Center for Agrarian studies, Russian Presidental Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA). Vernadskogo Prosp., 82, Moscow, 119571, Russia. E-mail: lovchintseva@rambler.ru